Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Лицей №15 Заводского района г. Саратова

Проект

Тема «Создание видео блога «Выбор профессии — шаг в будущее» на канале YouTube, для помощи в профориентационном самоопределении подростков»

Выполнила: Бурканова А.
Ученица 10 «А» класса
Руководитель: Шкарупа Г.Н.
Педагог-психолог

Саратов 2020 г.

Введение.

Актуальность: Выбор специальности является сложным испытанием для детей. Каждому предстоит совершать столь серьёзный шаг, от которого во многом будет зависеть дальнейшая судьба. Рынок труда не отстает от прогресса, и на нем постоянно появляются новые востребованные профессии.

В возрасте 13-14 лет, происходит становление личностных ценностей и жизненных целей, подростку интересно изучать себя. Именно в этом возрасте подросток начинает задумываться — кто я, в чем мои таланты, склонности, сильные и слабые стороны? Именно в этот период важна полноценная профориентационная подготовка, погружение в обстановку разных профессий. Очень сложно из разнообразных дел выбрать одно, которым ты хотел бы заниматься всю жизнь.

Согласно результатам всероссийского опроса школьников старших классов, проведенного Аналитическим центром НАФИ[1] треть подростков в возрасте от 13 до 15 лет уже определились со своей будущей профессией, причем большинство из них считают, что школа не помогла им сделать профессиональный выбор.

Все мы знаем, что среднестатистический подросток проводит свое свободное время в интернете. Поэтому замечательным решением будет воздействие на профессиональное самоопределение подростка через интересные для него платформы. Одной из таких является YouTube. Это самый популярный видео сервис в мире, поэтому ролики на этом сайте сможет увидеть максимальное количество людей. Развивая канал на YouTube и набирая просмотры на роликах видео блога поможет множеству молодых людей определиться с профессией. Они сами будут выбирать профессию, которую они хотят рассмотреть и смогут задать свои вопросы профессионалам. Нестандартный формат и креативный подход к созданию роликов привлечет внимание подростков.

Таким образом, **целью** нашего проекта является – профориентационное просвещение подростков через видео блог «Выбор профессии - шаг в будущее».

Задачи проекта:

1. Провести анкетирование среди учащихся 7-8 классов школ г. Саратова.
2. Съемки видео роликов о специалистах разных профессий.
3. Создание видео блога «Выбор профессии — шаг в будущее» на платформе Ютуб для всеобщего доступа;
4. Организация занятий по профориентации с использованием снятого видео контента.

1

Планируемые **результаты** проекта:

Качественные	Количественные
1. Проведено анкетирование, с помощью которого выявлены профессии, интересующие учащихся 7-8 классов.	1. С помощью анкетирования было опрошено 50 учащихся.
2. Создан авторский видео блог «Выбор профессии — шаг в будущее» на канале YouTube.	2. Будет рассмотрено около 20-ти профессий.
3. Учащиеся получили знания в области разноплановых профессий.	3. Будет снято около 20-ти видеороликов.
	4. Ожидаемое количество просмотров на одном ролике — 300.

Проект направлен на учащихся в возрасте от 13 до 15 лет.

Сроки действия проекта:

Ноябрь 2020- Ноябрь 2021

Содержание проекта:

Выбор профессии - сложный и ответственный шаг в жизни каждого человека. Профессиональное самоопределение - процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой среде и способ ее самореализации. Профессиональное самоопределение предполагает выбор карьеры, сферы приложения сил и личностных возможностей.

Выбор профессии сопровождается трудностями психологического характера.

Человек не готов к этому выбору, если у него:

- ✓ недостаточно сформирована временная перспектива;
- ✓ представление о себе, своих способностях, возможностях, интересах и склонностях характеризуется неадекватностью, неустойчивостью;
- ✓ не развита способность делать осознанный выбор и брать на себя ответственность за него;
- ✓ нет четких представлений о трудностях при выборе профессии и способах их преодоления;
- ✓ отсутствуют знания о мире профессий и требованиях, которые предъявляет профессия к человеку.

Ошибка человека при выборе профессии – это ошибка в выборе стиля жизни, последствиями которой могут стать нарушенное физическое и психическое здоровье, общая неудовлетворенность, снижение энергетического тонуса. Подсознательно школьники прислушиваются к рассуждениям близких людей, тем самым подавляют свое личное мнение. Подростки полагаются на мнение окружающих, что чаще всего приводит к ошибочному выбору профессии. Родители принимают решение профессионального пути за ребенка, из-за этого подростки становятся без инициативными и ведомыми личностями. Друзья и знакомые также вносят свои коррективы в характер и личностные качества школьника. Учителя вносят свою лепту в этот процесс, чем только ухудшают данную ситуацию.

Многие образовательные учреждения предлагают профильное образование начиная с восьмого класса, чтобы ребенок смог рассудительнее подойти к выбору профессионального пути и успешной сдачи экзаменов.

Успешное профессиональное самоопределение возможно при следующих условиях:

а) сформированность мотивационно-потребностной сферы личности, наличие развитых интересов, склонностей и способностей,

б) достаточный уровень самосознания выпускника школы;

в) ориентированность ученика в поле возможностей профессионального выбора в условиях реального и потенциального рынка труда и образования.

Тестирования и уроки профориентации помогают охватить только 2 условия успешного самоопределения.

Третье условие играет чуть ли не основную роль в профориентации школьника, но, к сожалению, в условиях только школьных уроков его сложно охватить в полной мере.

Поэтому мы предлагаем в своем проекте помочь подростку не потеряться в мире существующих профессий через создание видео роликов на канале YouTube.

Восприятие видеоматериала более доступно для усвоения современными подростками. На платформе YouTube ежемесячный охват аудитории составляет 82,8 млн пользователей. Ежедневно YouTube посещают 35,6 млн пользователей. В среднем пользователь проводит в YouTube 51 минуту. Ежедневно выкладываются интересные для молодежи видео материалы. Высокую популярность набирают видео-блоги конкретной тематики, к которым можно отнести наши ролики.

Данные видео ролики возможно будет использовать и как на профориентационных уроках, так же и просто, как самостоятельный материал для ознакомления с особенностями какой-либо профессии.

Для реализации проекта мы обладаем следующими **ресурсами – сотрудничество с:**

- Саратовским областным отделением Всероссийской общественной организации «Союз Добровольцев России»;
- Саратовским региональным отделением Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»;
- Муниципальным бюджетным образовательным учреждением Лицея №15 Заводского района г. Саратов;
- Советом студентов и аспирантов СГУ направления «Медиа».

Тематическое планирование реализации проекта

№ п/п	Содержание работы	Сроки	Ответственные
1.	Создание видеоролика «История выбора», отражающего суть проекта.	Ноябрь 2020	Бурканова Александра, Медиа-волонтеры.
2.	Проведение анкетирования среди учащихся 7-8 классов: выбор профессионального пути.	Ноябрь 2020	Педагог-психолог, Бурканова Александра.
3.	Съемка специалистов для видео блога «Выбор профессии — шаг в будущее»	Декабрь 2020 – Ноябрь 2021	Бурканова Александра, Медиа-волонтеры.
4.	Организация занятий для 7-8 классов по профориентации с использованием видео контента.	Январь - ноябрь 2021	Бурканова Александа, Добровольцы.

Информационная справка о частичной реализации проекта:

На данный момент нами опрошено 39 учащихся школ г. Саратова 7-8 классов. Предварительная диагностика показывает:

1. 64,1 % опрошенных определились с будущей профессией, а 35,9% - еще нет.

2. Больше всего учащиеся хотят знать о следующих профессиях:

- программист - 30,8%
- IT-специалист - 28,2%;
- психолог - 25,6%;
- дизайнер - 23,1%;
- врач - 12,8%;
- переводчик - 12,8%
- инженер - 10,3%;
- маркетолог - 10,3%;
- визажист - 7,7%;
- косметолог - 7,7%;
- журналист - 7,7%
- флорист - 5,1%
- полицейский - 5,1%
- повар - 5,1%
- учитель - 5,1%.

Несмотря на то, что многие из опрошенных уже определились с профессий, у них так же остается много вопросов. Из самых часто задаваемых:

1. Каковы особенности работы в той или иной профессии, как выстроен сам процесс работы?
2. Какие предметы нужно углубленно изучать, чтобы поступить на данную профессию?
3. Какова зарплата?
4. Сложно ли работать?
5. Основные плюсы и минусы профессии.

Таким образом, по предварительным результатам диагностики можно сказать, что потребность в освещении профессий имеется и более интересно и информативно это будет сделать через наш видео блок.